

名列  
美国前 15 强公立课程



## 市场营销 硕士

[business.uc.edu/msmarketing](http://business.uc.edu/msmarketing)

### 课程亮点

- ▶ 被 Masters Degrees Online ( 在线硕士学位 ) 评为美国前 15 强研究生公立营销课程
- ▶ 学生参与通用电气、强生和宝洁等客户公司的实际项目
- ▶ 毕业生通常就职于世界上备受尊敬的营销公司, 包括克罗格、梅西百货、尼尔森、宝洁和日本丰田汽车
- ▶ 林德纳市场营销部的教师包括世界领先的消费者行为和市场洞察领域思想家和研究人员
- ▶ 学生可在 9 个月内完成课程

### 了解更多内容

**Drew Boyd**

教务处主任

[Drew.Boyd@uc.edu](mailto:Drew.Boyd@uc.edu)

513-556-4587

## 课程要求

申请辛辛那提大学林德纳商学院（Carl H.Lindner College of Business）市场营销硕士学位的学生应通过其本科或研究生课程对商业具备基本的了解。没有商学学位或拥有非 AACSB 认证机构学位的学生可能需要满足基本的商业知识要求。林德纳商学院顾问可帮助确定此要求。

毕业共需 32 个学分。

## 课程

### 必修课程 (16 学分)

消费者行为  
管理者国际市场营销  
营销道德  
经理营销研究  
经理营销策略  
顶点

### 选修课程包括： (16 学分)

广告  
应用社会影响  
品牌推广  
企业对企业营销  
消费者洞察  
商业设计思维  
网络营销（社交媒体）  
影响策略  
创新工具  
专业销售  
产品设计工作室  
定性研究  
销售管理