

排名跃升幅度
超越美国
任何 MBA 课程

林德纳 MBA

business.uc.edu/MBA

课程亮点

- ▶ 据 2015 年《美国新闻与世界报道》，排行跃升幅度超越任何 MBA 课程
- ▶ 2015 年，基于毕业生三个月内的就业情况，被《彭博商业周刊》评为全国前 15 强全日制 MBA 课程
- ▶ 被 College Atlas 评为全国第 1 名最具价值 MBA（基于学术质量、学费可负担性、就业成功率）
- ▶ 被《彭博商业周刊》评为 2016 年全美排名前 40 的公立全日制 MBA 课程之一
- ▶ 被《美国新闻与世界报道》评为 2017 年全美排名前 40 的公立在职 MBA 课程之一
- ▶ 被《美国新闻与世界报道》评为 2017 年全美排名前 20 强完全在线的公立 MBA 课程
- ▶ 可获得择优奖学金

了解更多内容

Roseann Hassey
MBA 课程主任
Roseann.Hassey@uc.edu
513-556-1023

课程要求

申请辛辛那提大学林德纳商学院 (Carl H.Lindner College of Business)MBA 的学生应通过其本科或研究生课程对商业具备基本的了解。没有商学学位或拥有非 AACSB 认证机构学位的学生可能需要满足基本的商业知识要求。林德纳商学院顾问可帮助确定此要求。

毕业共需 38 个学分。

课程

必修课程 (26 学分)

管理决策会计学
公司法律和社会责任
决策模型
财务管理
全球运营管理
信息与技术管理
组织领导力
管理经济学
经理营销
战略管理
顶点

选修课程包括： (12 学分)

公司金融
公司税务
数据分析
创业学
健康医疗管理
创新
国际商务
领导与管理
市场营销
专业销售
房地产



有关辛辛那提大学非歧视声明，请参阅：
<http://www.uc.edu/about/policies/non-discrimination.html>