

名列
北美前 20 强
课程

商业分析
硕士

business.uc.edu/msbana

课程亮点

- ▶ 被 InformationWeek 评为北美前 20 强数据分析课程，并被 Predictive Analytics Today 评为全美前 30 强数据科学学院
- ▶ 92% 的国内学生和 91% 的留学生在毕业后三个月内就业
- ▶ 学生就职于领先公司，如亚马逊、迪斯尼、eBay、IBM、梅西百货、摩根士丹利及宝洁，平均起薪超过 8.2 万美元
- ▶ 我们的商业分析教师所撰写的教科书在 400 多个机构投入使用，包括密歇根、北卡罗莱纳州、纽约大学、俄亥俄州和加州大学洛杉矶分校
- ▶ 通过 UC 商业分析中心，学生有机会与领先公司在真实应用方面展开合作
- ▶ 该课程被指定为 STEM 课程，适用于具有计量背景的学生

了解更多内容

Edward Winkofsky

教务处主任

Edward.Winkofsky@uc.edu

513-556-7179

课程要求

申请辛辛那提大学林德纳商学院 (Carl H.Lindner College of Business) 商业分析硕士学位的学生应具备良好的数学背景。入学不需要计算机编程方面的基础知识，但课程开始之前必须具备此等知识。

专业核心课程：学生必须完成四门基础商业课程以及一门职业管理课程。核心商业分析课程包括统计方法、数据管理、预测建模、优化、模拟和数据挖掘。选修课程包括数据可视化、多元方法、预测、项目管理和市场研究高级课程。

商业分析硕士是一门技术课程，让学生掌握数据管理和分析技能，将大量复杂的数据转化为商业见解。大多数人可在 9 - 12 个月内完成此课程。

课程

必修核心课程 (25 学分)

- 应用线性回归
- 实用统计方法
- 职业管理
- 数据管理
- 数据挖掘
- 优化
- 机率建模
- 建模与仿真方法
- 统计计算
- 统计建模
- MS 顶点

选修课程包括： (8 学分)

- 大数据集成
- 商业分析案例研究
- 数据可视化
- 数据库和商业智能
- 实验设计
- 预测和时间序列法
- Python 导论
- 管理商业智能项目
- 多变量统计方法

